



宏全國際集團
TAIWAN HON CHUAN GROUP

股票代號 Stock Number : 9939.TT

公司簡報

Company Profile

2025-9

■ Cap ■ Preform ■ Bottle ■ Label ■ OEM ■ ODM ■ Brand



Section 1.
公司簡介
Company Profile

公司簡介 About Hon Chuan

- ◆創立日期：西元1969年7月
- ◆董事長：鄭雅文 總經理：曹宏宇
- ◆實收資本額：NT. 2,957,864,750元
(已含公司債轉換股份596股)
- ◆市值：約NT. 390億元 [NT. 132/ 2025.9.9]
- ◆全球營運總部：台灣台中 [台中市工業區二路六號]

地區	員工人數	佔地面積(m ²)	廠房面積(m ²)
台灣	1,603	149,704	253,145
大陸	1,814	683,623	332,503
東南亞	1,574	283,654	429,328
非洲	136	9,517	11,140
合計	5,127	1,103,764	1,042,014



國際品質
系統認證



FSSC 22000



ISO 9001



ISO 14000



HACCP



ISO 45001



TOSHMS



台灣優良食品



HALAL
清真認證



Non-Gmo
非基改認證



輸美食品生產與產品登記
(FCE/SID)



食品業者衛生安全管理系統



英國BRC認證



客戶
認證

獲得多家國內外飲料大廠產品認證

里程碑 Milestones



草創

成長

茁壯

立足

國際化佈局

2016年 前進非洲

2004年 前進東南亞

2003年 拓展大陸市場

2001年 掛牌上市

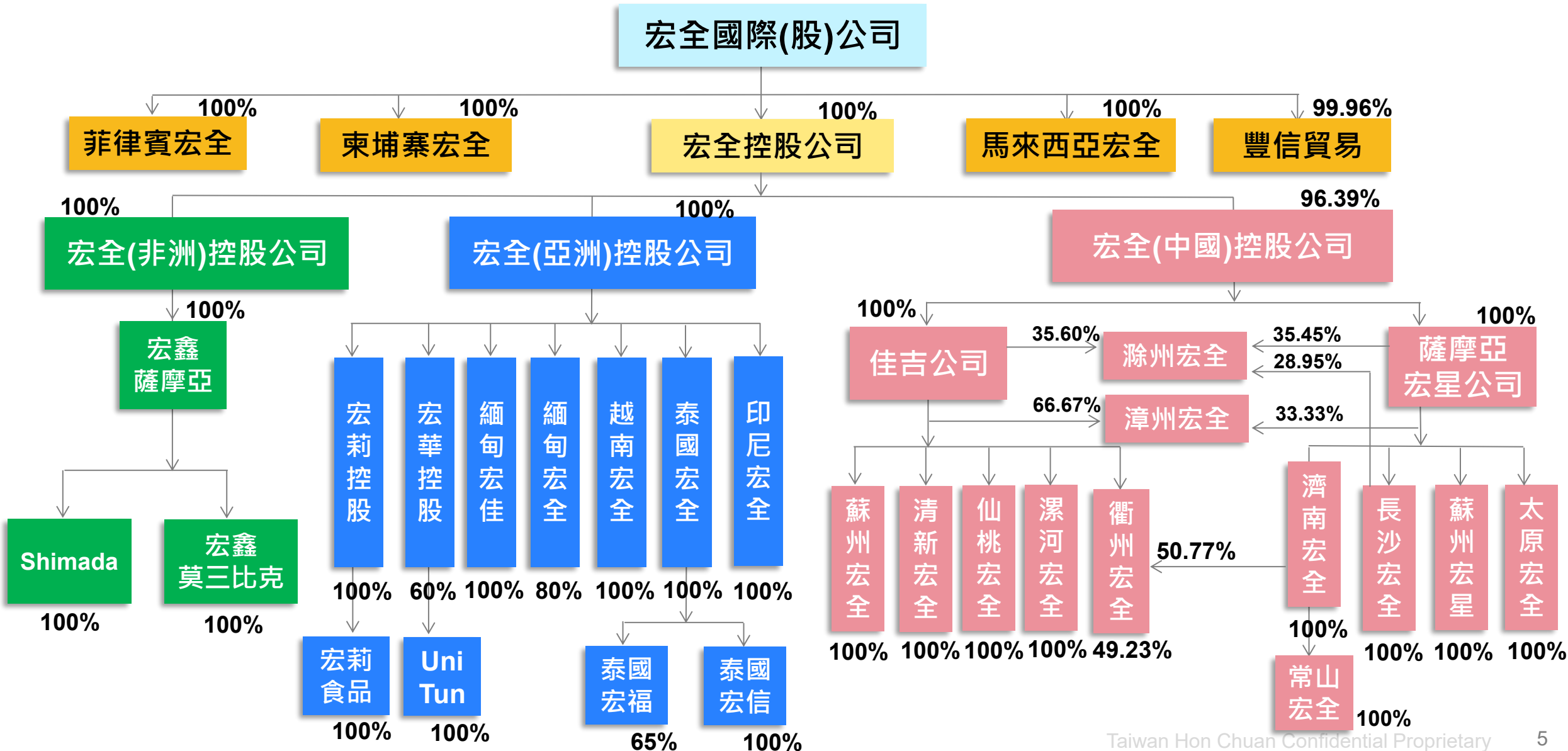
1993年 前進大陸

1983年 產品轉型

1969年 公司創立



股權架構圖 Holding Structure



國際化佈局 Global Distribution

地區	集團生產據點 (含In-House廠)	★ In-House廠
台灣	10	4
大陸	15	6
東南亞	25	12
非洲	2	0
集團合計	52	21

註:目前6座生產據點正在建置中(包含1座In-House廠)

非洲

莫三比克 2

中國

中國 15

集團總部: 台灣

台灣 10

東南亞

泰國 6 、越南 5 、印尼 7 、
柬埔寨 1 、 緬甸 4 、 馬來西亞 2



產品介紹 Products

各類產品佔集團營收佔比

食品包材 67%

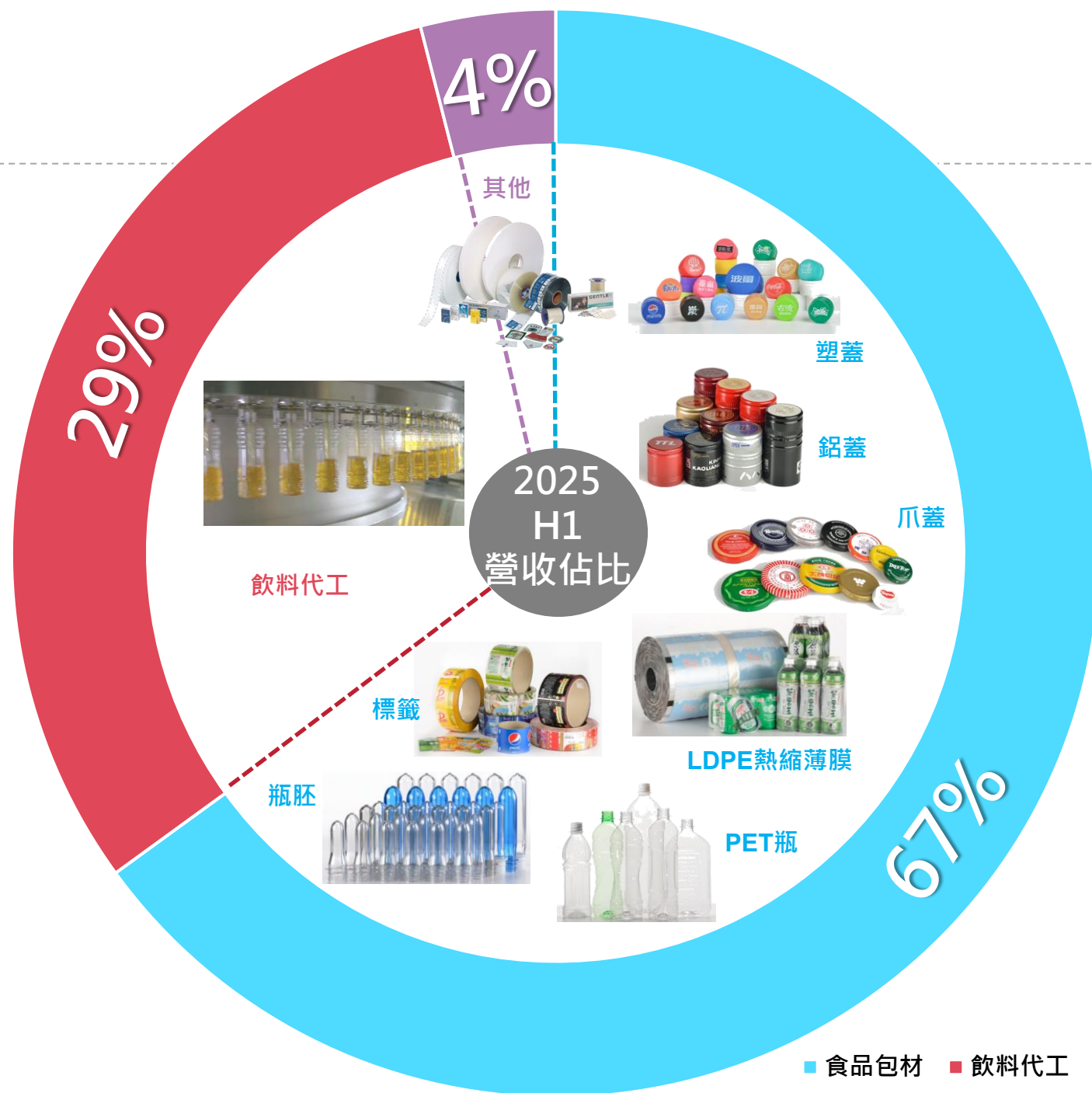
瓶蓋類	各類塑蓋、鋁蓋、爪蓋
標籤類	各類標籤、LDPE熱縮薄膜
瓶類	各式瓶胚、PET瓶

飲料代工 29%

無菌PET充填	台灣、大陸、東南亞
TR冷藏充填	台灣
熱灌裝充填	台灣、大陸、東南亞

其他 4%

商貿包材





Section 2.

財務與營運資料

Financial Information

營運表現 ✦ 合併資產負債表 Balance Sheet (Consolidated)

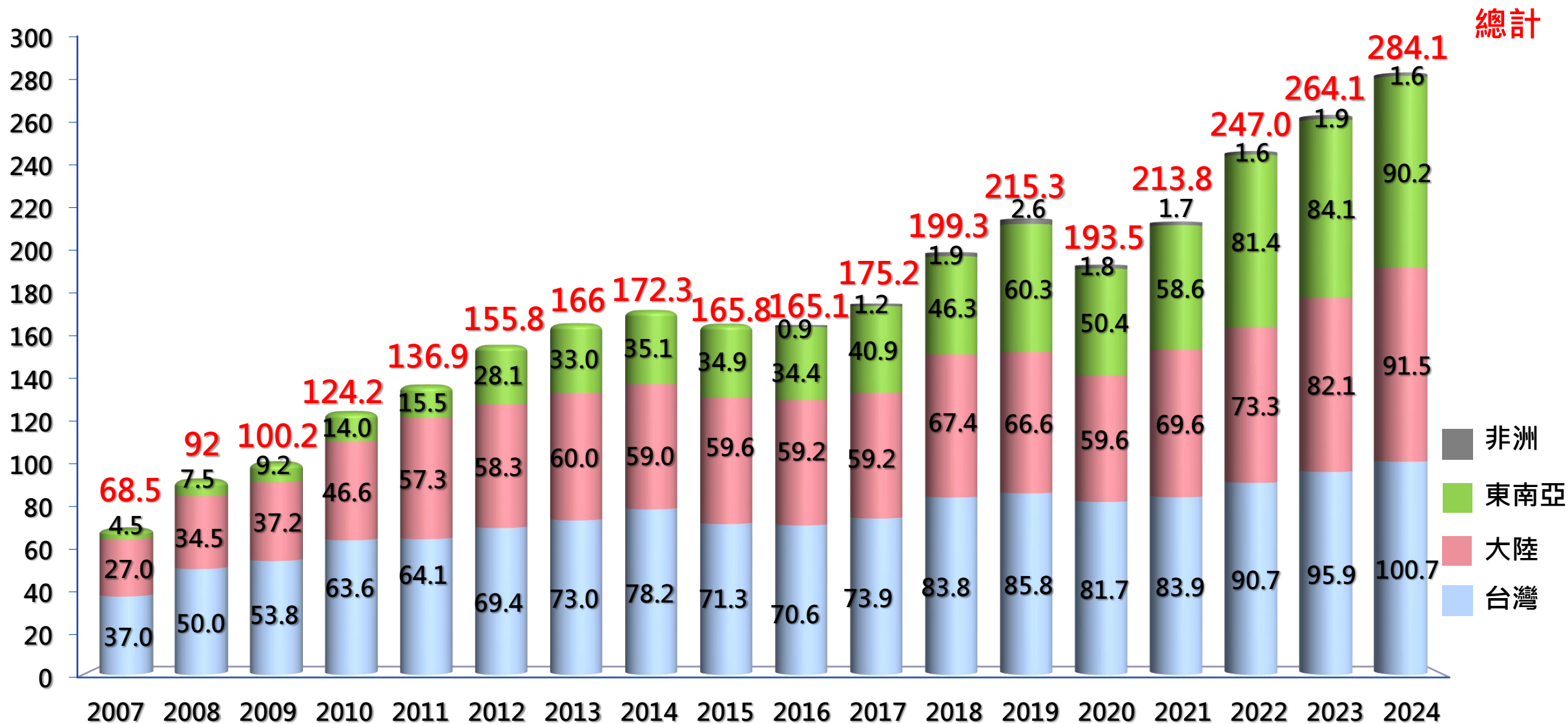
幣別：新台幣 百萬元	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 H1	YOY(%)				
項目						2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 H1
資產總計	33,544	36,638	37,849	43,081	42,574	+6%	+9%	+3%	+14%	+3%
現金及約當現金	4,952	5,243	5,865	4,848	3,960	+22%	+6%	+12%	-17%	-14%
應收票據&帳款淨額	3,722	4,139	4,346	5,069	5,965	+23%	+11%	+5%	+17%	-1%
存貨	2,991	3,381	2,636	3,390	2,942	+30%	+13%	-22%	+29%	+1%
固定資產	17,198	18,246	18,263	20,050	19,737	+3%	+6%	+0.1%	+10%	+2%
負債總計	19,354	21,096	21,387	22,800	25,460	+9%	+9%	+1%	+7%	+5%
應付票據&帳款	1,087	1,237	1,278	1,335	1,363	+31%	+13%	+3%	+4%	-7%
權益總計	14,190	15,542	16,462	20,281	17,114	+2%	+10%	+6%	+23%	+1%
應收帳款週轉率(次)	6.24	6.19	6.15	5.98						
存貨週轉率(次)	6.23	6.13	6.90	7.34						
應付帳款週轉率(次)	17.21	16.82	16.53	16.95						

營運表現 ✪ 合併綜合損益表 Income Statements (Consolidated)

幣別：新台幣 百萬元						YOY(%)				
項目	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 H1	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年 H1
銷貨收入	21,383	24,696	26,409	28,408	14,970	+11%	+15%	+7%	+8%	+7%
營業成本	16,472	19,552	20,789	22,142	11,697	+8%	+19%	+6%	+7%	+9%
營業毛利	4,911	5,145	5,620	6,266	3,274	+20%	+5%	+9%	+11%	+1%
營業利益	2,828	2,800	3,182	3,545	1,991	+29%	-1%	+14%	+11%	+0.3%
稅前淨利	2,705	2,840	3,157	3,651	1,842	+26%	+5%	+11%	+16%	-11%
所得稅	677	563	597	691	389	+59%	-17%	+6%	+16%	+2%
本期淨利	2,028	2,277	2,560	2,959	1,452	+17%	+12%	+12%	+16%	-14%
本期淨利 - 本公司	1,965	2,215	2,474	2,834	1,376	+19%	+13%	+12%	+15%	-15%
稅後每股盈餘(元)	6.83	7.70	8.60	9.80	4.65	+19%	+13%	+12%	+14%	-17%
毛利率(%)	22.97%	20.87%	21.28%	22.06%	21.87%					
營業淨利率(%)	13.23%	11.34%	12.05%	12.48%	13.30%					
稅後淨利率(%)	9.19%	8.97%	9.37%	9.98%	9.19%					

集團營收趨勢 Group Sales Revenue

新台幣億元

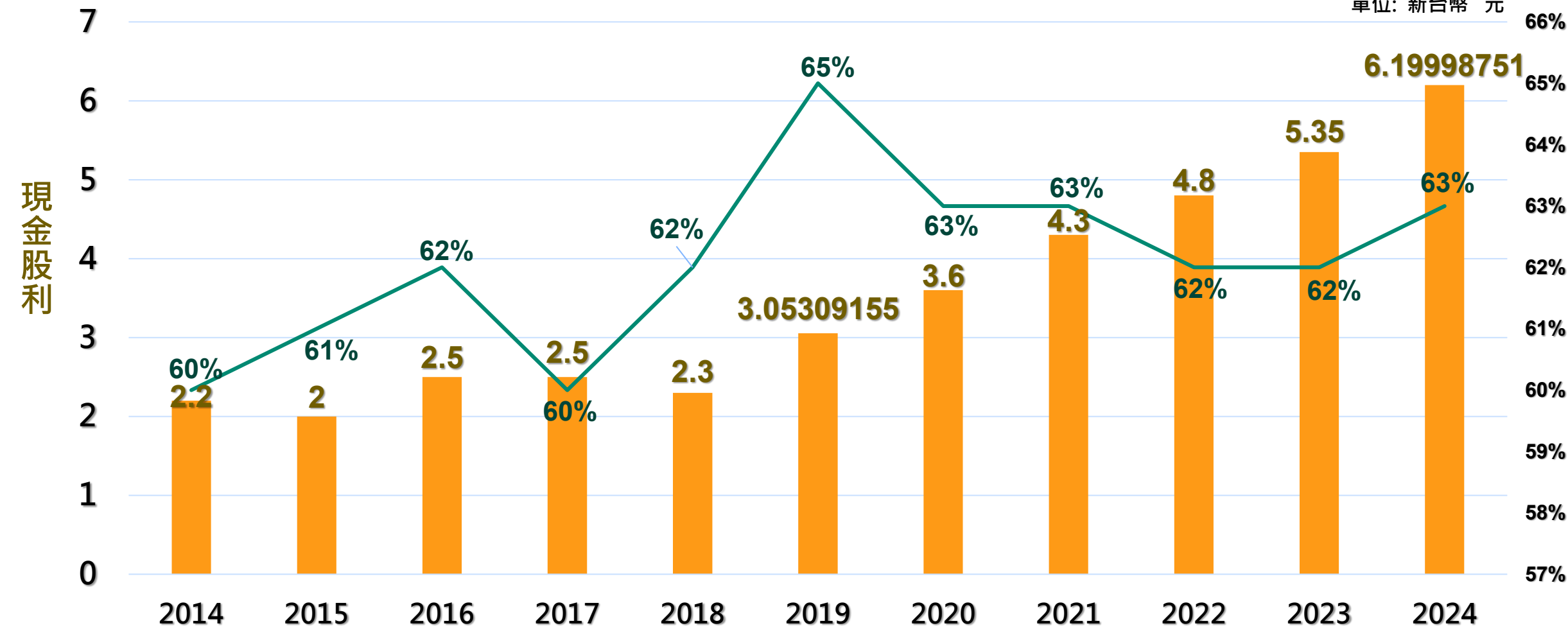


股利分派 Cash Dividends

◆ 股利配發率維持在60-65%

現金股利 配發率

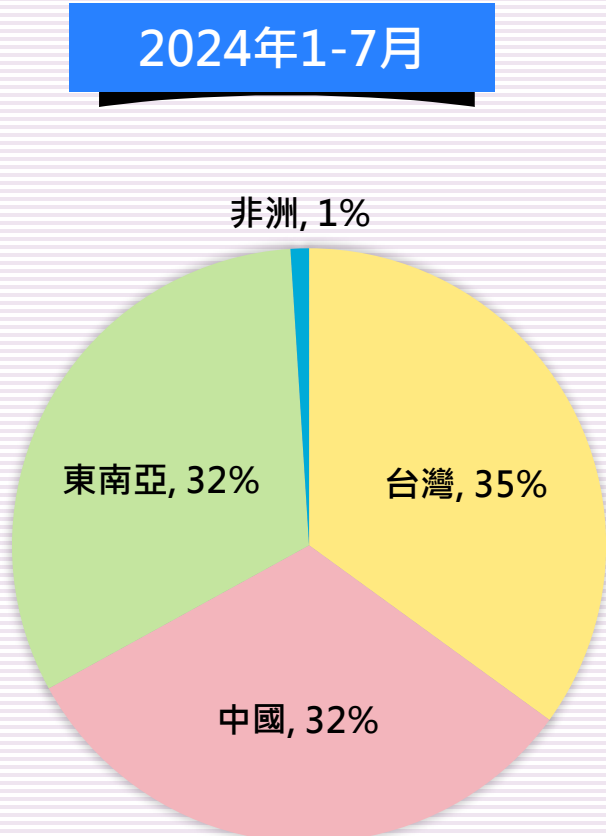
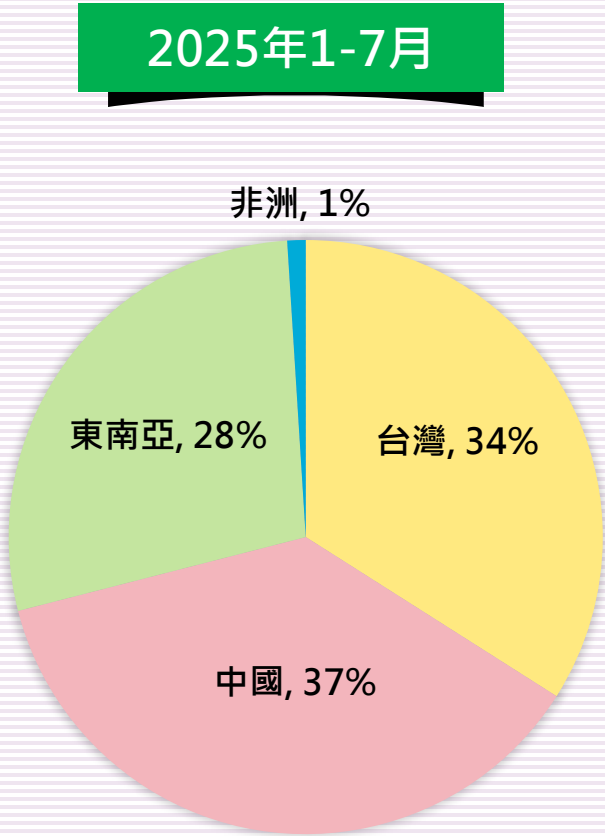
單位: 新台幣 元



營運表現 ✪ 自結集團營收 Group Sales Revenue

幣別：新台幣 百萬元

地區	2025年	2024年	成長%
	1-7月		
台灣	6,081	5,864	+4%
中國	6,561	5,502	+19%
東南亞	5,053	5,296	-5%
非洲	101	86	+18%
總計	17,797	16,748	+6%

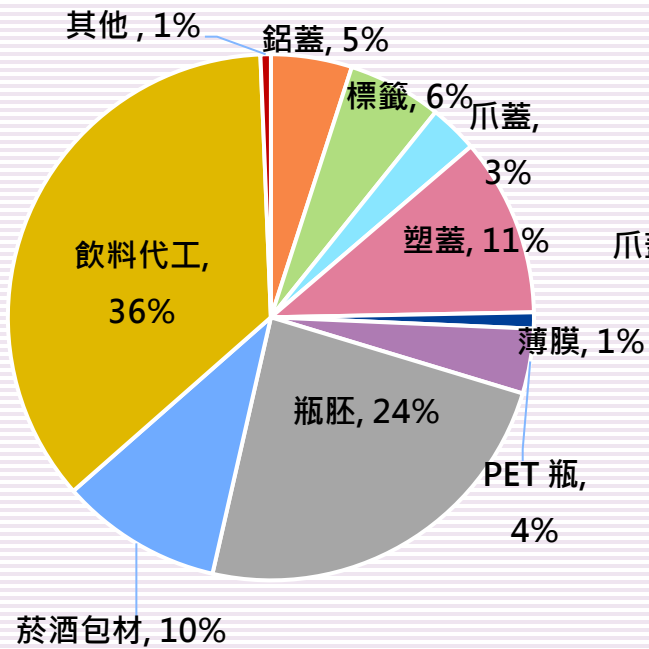


2025

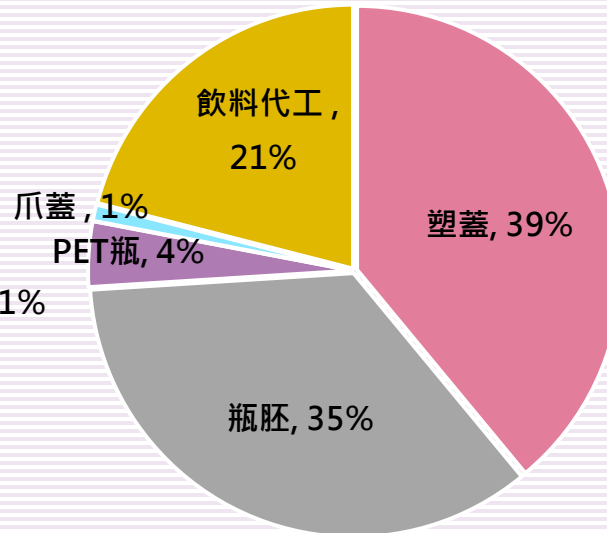
產品銷售結構 Sales Construction

1-7月

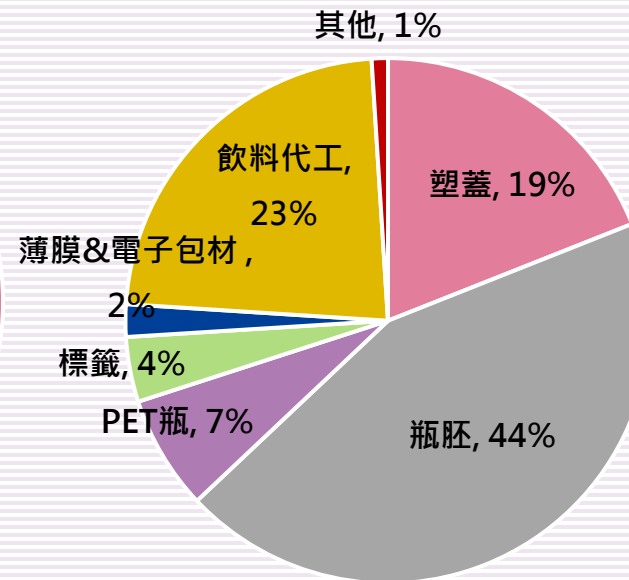
台灣



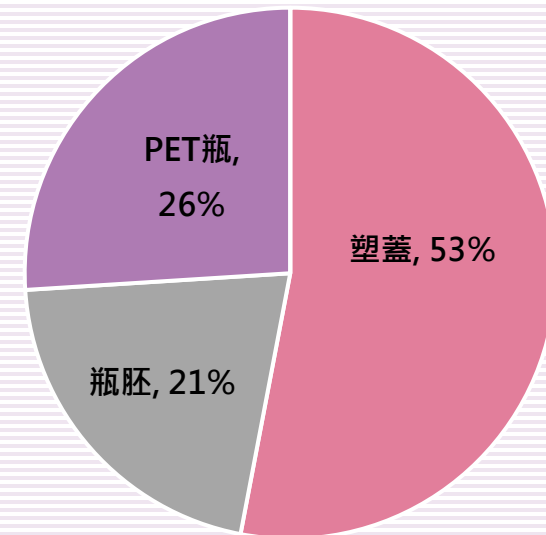
大陸

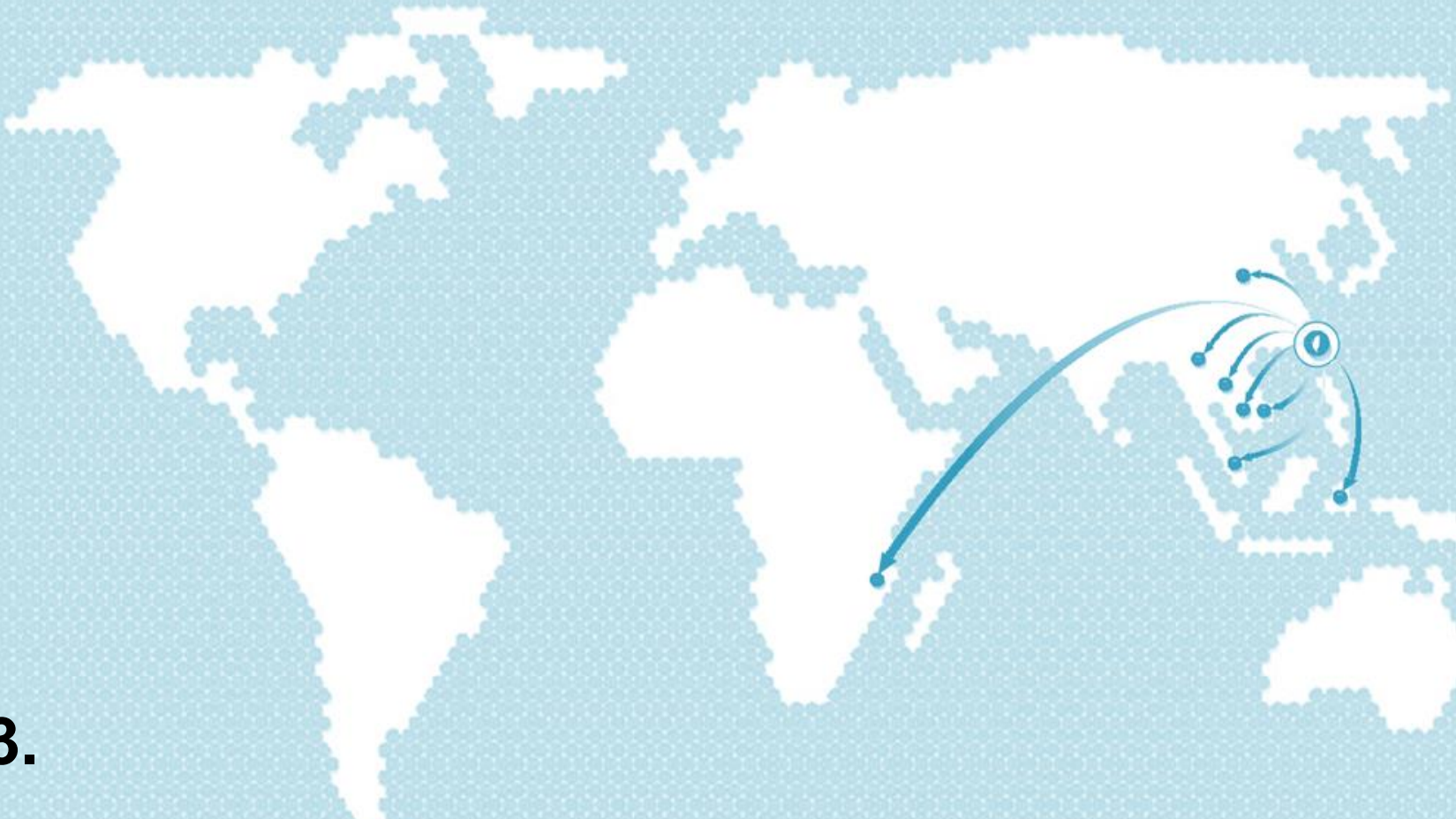


東南亞



非洲





Section 3.

公司策略與佈局

Corporate Strategy

台灣營運重點 Taiwan Business Highlights



1 以台灣總部作為集團領導中心

透過營運總部資源整合，並積極培育國際化人才，提供金融、財會、研發、生產、技術、業務、管理、資訊等資源至各海外子公司。



2 持續增加飲料代工訂單

- PET無菌生產線、熱充填生產線、TBA生產線。
- 與客戶合作代工外銷至美洲/中南美洲飲品。
- **新增**HPP冷高壓生產線，持續拓展新市場。



3 積極參展拓展國際市場

宏全積極參與國際重要展覽，達到市場拓展、產品推廣以及客戶關係維護的效果。

大陸營運重點 China Business Highlights



1

產線持續調整：提高產能利用率

2

產品組合優化：創新包材產品

3

客戶深度合作：主力客戶策略性合作

4

控管成本費用

東南亞營運重點 S.E.Asia Business Highlights

區域全面經濟夥伴協定(RCEP)



圖片來源：[RCEP 官網](#)

5 國家 + **10 東協國家**

中國、日本
南韓、澳洲
紐西蘭

印尼、泰國、越南、菲律賓
新加坡、柬埔寨、馬來西亞
緬甸、寮國、汶萊

22 億
全球人口

30%
全球GDP

2022 年協議正式生效

成為全球最大的自由貿易協定(FTA)

目前宏全已在泰國、印尼、越南、馬來西亞、緬甸、柬埔寨設有據點



宏全跨足東協**6**國





Section 4.

新產品 新技術

New Products and Technology

新產品 新技術 New Products and Technology



創新研發，提高產品附加價值



連結蓋



QR Code
一瓶一碼



防偽鋁蓋



生質蓋



拉環蓋



真空安全
組合蓋



UV柔版印刷
標籤



阻隔包材 阻光 阻氧



調味品包材



熱販瓶



過濾掀蓋



高光澤標籤



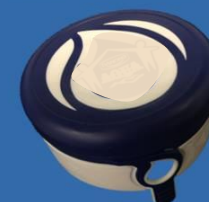
日化品包材



全方位桶裝水



雙色蓋



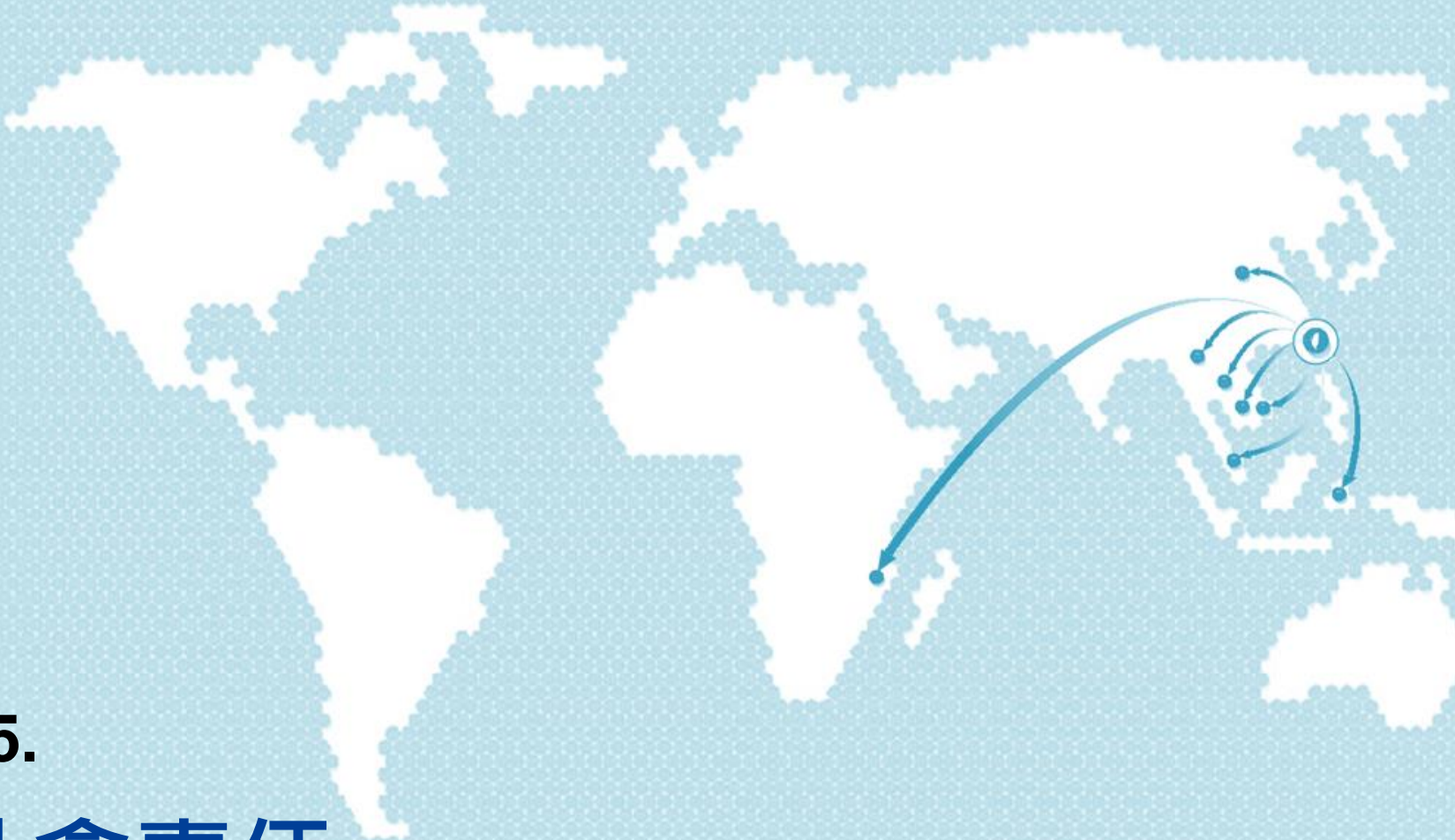
塑蓋輕量化

↓18%



rPET 瓶/瓶胚
rPET 標籤





Section 5.

企業社會責任

Corporate Social Responsibility

ESG報告書 ESG Report



詳細資料請參閱ESG官網

2019年10月 成立企業社會責任推動委員會 (2025年5月更名為永續暨風險管理委員會)
目前已發行六本永續報告書供利害關係人了解ESG推動情形

2019年



2021年



2023年



2020年



2022年



2024年



◆ 永續報告書經第三方查證:台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan) 通過。

依循準則：本報告書遵循全球永續性報告協會(簡稱GRI)發行的GRI永續性報導準則 (GRI Standards)的核心選項(core)所列之指導方針及架構撰寫，同時依照臺灣證券交易所公布的「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」進行彙編。

外部肯定與參與ESG指標

2022年



榮獲TCSA
台灣百大永續典範獎



榮獲TCSA
企業永續報告金獎



榮獲勞動部
勞動提案金讚獎



榮獲台中市政府頒
發幸福標竿獎



榮獲台中市政府頒發幸
福職場五星獎

2023年



榮獲TCSA
企業永續報告金獎



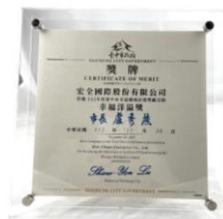
榮獲TCSA
企業永續綜合績效績優獎



玉山銀行永續發
展倡議感謝獎座



台中市低碳永續城市
傑出貢獻獎獎座



榮獲台中市政府頒發
幸福洋溢獎

2024年



SGS永續社會獎



1111人力銀行
幸福企業獎



可口可樂
ESG供應商獎座



榮獲勞動部
移工培訓金讚獎



榮獲台中市政府頒發
幸福洋溢獎



榮獲TCSA
永續報告金獎及綜合績效績優獎



2024年國際ESG機構評等



Sustainalytics ESG 評等
16.5 分 (低風險)



富時羅素ESG評鑑
3.1級 (總分5分)



SinoPac+ 企業永續評鑑
B



台灣永續評鑑
BBB

履行社會責任資訊揭露:



碳揭露



供應商道德資料交換平台

THANK YOU!

